

本誌の概要

発行人：小立健太
 発行所：株式会社南江堂
 所在地：〒113-8410 東京都文京区本郷三丁目42-6 TEL 03-3811-9944（宣伝課） FAX 03-3811-7512
 創刊：1948年
 発行部数：3,000部
 判型：B5判
 本文：約90頁
 発行形態：月刊(毎月1日付)・年1回増刊号
 発売：前月20日発売

本誌の特長

- ・1948年創刊。心臓と呼吸器、食道の外科治療、手術手技が中心の、この分野では最も長い歴史と伝統を持つ専門誌。
- ・投稿原稿を主体とした構成。巻頭の「胸部外科の指針」は、投稿原稿の中より話題性のある論文を選定し、2人の討論者で誌上討論を展開。
- ・年4回、特集号を設定。充実した内容と最新の情報を凝縮。
- ・年1回の9月増刊号は、読者が手元においていつでも参照できるまとまった形の企画誌。

本誌への出広のメリット

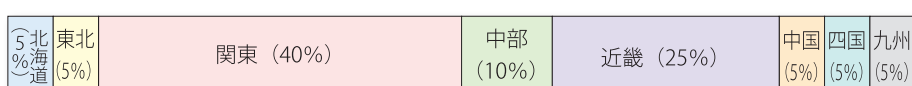
- ・『胸部外科の手術手技』についての専門誌は**当雑誌のみ**。購読者には実際に手術の現場に出る臨床医が多く、ターゲット層を絞りこんで、企業イメージ、手術用のデバイス等の効率の良い宣伝活動を展開できます。
- ・平均3年間程度保存（読者アンケート調べ）。広告効果が長続きいたします。
- ・年間定期購読の件数が多く、継続してご出広いただくことで効果が倍増。
- ・関連学会の書籍販売上にも積極的に出品。当分野の医師にダイレクトにPRできます。

購読者分布

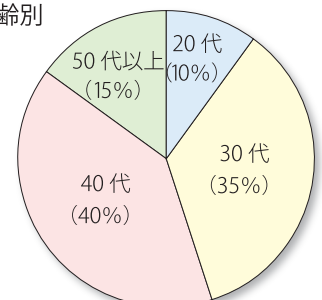
種類別



地域別



年齢別



【申込・入稿・綴込納品 締切】

- ・ 申込締切：掲載号の前々月の 10 日（4 月号掲載の場合→2 月 10 日が申込締切）
- ・ 原稿締切：掲載号の前々月の 20 日（4 月号掲載の場合→2 月 20 日が原稿締切）
 ※カラー広告は色校正出しの関係で、前々月の 15 日が原稿締切
- ・ 綴込締切：掲載号の前月の 5 日（4 月号掲載の場合→3 月 5 日が綴込納品締切）
- ・ 発行日：前月の 20 日（4 月号→3 月 20 日の発行）
- ・ 入稿形式：データ入稿（イラストレータ、インデザイン等）

【寸法・斤量】

- ・ 製本寸法：天地 257mm× 左右 182mm
- ・ 広告寸法
 - ① 枠付：1 頁…天地 220mm× 左右 150mm 1/2 頁…天地 105mm× 左右 150mm
 - ② ブリード：1 頁…天地 257mm× 左右 182mm（塗り足し 3mm 必要）
 - ③ 綴込：製本寸法（天地 257mm× 左右 182mm）に、断ちしろを四方に各 3mm 必要
 綴込の斤量：四六判 135kg まで

【広告料金】 * 税別

● 純広告

掲載場所	スペース	刷り色	掲載料金
表紙2	1 頁	モノクロ	51,000
//	1 頁	カラー	200,000
表紙3	1 頁	モノクロ	40,000
//	1 頁	カラー	180,000
表紙4	1 頁	モノクロ	64,000
//	1 頁	カラー	250,000
前付*1	1 頁	モノクロ	40,000
//	1 頁	カラー	180,000
目次裏	1 頁	モノクロ	53,000
目次下*1	1/4 頁	モノクロ	36,000
後付	1 頁	モノクロ	35,000
//	1 頁	カラー	160,000
//	1/2 頁	モノクロ	21,000
色紙	1 頁	モノクロ	52,000
綴込*2	1 枚	カラー	72,000

* 1 9 月増刊号では設定がありません。
 * 2 折り込み、冊子体等の特殊物は別途料金。紙の厚さには制限があります。

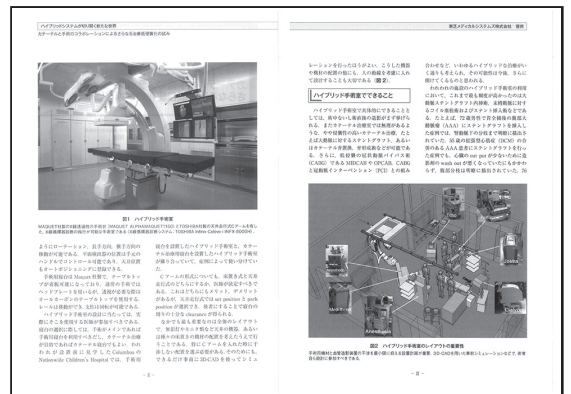
● 記事広告

掲載場所	モノクロ 1 頁	カラー 1 頁	綴込み 1 枚
後付	55,000 円	200,000 円	83,000 円

- 企画広告 * ご相談に応じます
- 募集広告 * 取り扱いあり（詳細はお問い合わせ願います）

【広告掲載の例】

● 記事広告



● 表3カラー



● 表4モノクロ



* 記事広告は、記事頁版面上端に級数 18 級以上のゴシック系の書体で広告頁である旨（提供スポンサー名）を明示する。綴込み記事広告についても同様の表示とする。

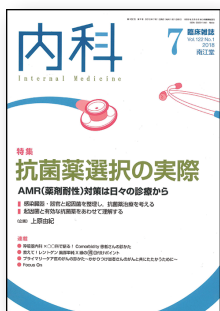
* 記事内容において偏重の著しいもの等についてはお取り扱いできない場合があります。* 事前審査あり

日々進歩する医療の最新情報を確実にup-to-date。長い歴史に裏づけられた伝統と信頼のある南江堂の雑誌をご活用ください。

南江堂 医学看護雑誌 同梱サービス

南江堂の発行雑誌（臨床雑誌『内科』、臨床雑誌『外科』、臨床雑誌『整形外科』、『胸部外科』、『がん看護』）の定期購読者へのパンフレット類の同梱が可能になりました。

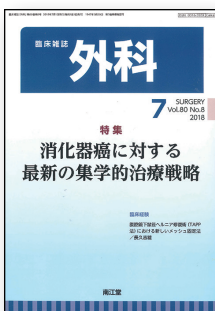
定期購読はすべて有償で購入され、自宅や医局等に直接送付されます
必ず開封されるため、高い広告効果が見込まれます



臨床医から
圧倒的支持!

臨床雑誌
内科
Internal Medicine

日常診療に直結したテーマを精選して特集として掲載。タイムリーな情報をクオリティの高い編集で提供。内科総合誌としては圧倒的支持。



歴史と伝統に基づく
信頼の専門誌

臨床雑誌
外科

1937年創刊。外科領域の月刊誌では最も長い歴史と伝統を誇る。毎号特集形式で、外科領域全般にかかわる up-to-date なテーマを充実した執筆陣が解説。



心臓・呼吸器・食道
外科のエキスパート
のために

胸部外科

1948年創刊。心臓と呼吸器、食道の外科治療、手術手技が中心の、この分野では最も長い歴史と伝統を持つ専門誌。年4回、特集号を設定し、充実した内容と最新の情報を掲載。

年間180篇
最新投稿論文が
充実



最新の注目テーマ
を深く知る

臨床雑誌
整形外科

オリジナル投稿論文を主体に編集。年間平均180篇にのぼる投稿論文内容は他誌を圧倒。「最新原著レビュー」、「専門医試験をめざす症例問題トレーニング」など多彩な連載も好評。



別冊
整形外科

すべて公募によるオリジナル論文で構成、今日的なテーマを扱う特集号。A4判の視覚的な構成で、すぐに役立つ実用的な内容となっている。年2回発行（4月/10月）。

オンコロジー
ナースの頼れる
パートナー

がん看護



「がん」の看護に携わる看護師のさまざまなニーズに応える専門誌。特集は、注目のテーマについての10篇前後の記事で構成。基礎から実践、最新知識まで紹介。

【お問い合わせ、お申し込みは下記へ】

株式会社南江堂 営業部宣伝課

〒113-8410 東京都文京区本郷 3-42-6

TEL 03-3811-9944 / FAX 03-3811-7512

e-mail : senden@nankodo.co.jp

見本誌をご用意しております

南江堂 医学看護雑誌 同梱サービス

雑誌名	発行	直送部数	発行部数	料金 (税別)	規格	備考
臨床雑誌『内科』 (ペラ・B5判以内・1枚)	月刊	7,000部	13,500部(*)	420,000円	B5判以内・1枚 (A4判は2つ折り可)	(*) 4月増大号は 15,500部 9月増大号は 14,500部
// (冊子・B5判以内)	//	//	//	630,000円	B5判以内・冊子体 (16頁・重量50g ^{以下} 以内まで)	
臨床雑誌『外科』 (ペラ・B5判以内・1枚)	月刊	4,400部	6,300部	220,000円	B5判以内・1枚 (A4判は2つ折り可)	
// (冊子・B5判以内)	//	//	//	330,000円	B5判以内・冊子体 (16頁・重量50g ^{以下} 以内まで)	
臨床雑誌『整形外科』 (ペラ・A判以内・1枚)	月刊	5,900部	8,500部	295,000円	A4判以内・1枚	
// (冊子・A4判以内)	//	//	//	442,500円	A4判以内・冊子体 (16頁・重量50g ^{以下} 以内まで)	
『胸部外科』 (ペラ・B5判以内・1枚)	月刊	2,100部	3,000部	105,000円	B5判以内・1枚 (A4判は2つ折り可)	
// (冊子・B5判以内)	//	//	//	157,500円	B5判以内・冊子体 (16頁・重量50g ^{以下} 以内まで)	
『がん看護』 (ペラ・A判以内・1枚)	隔月刊	5,000部	10,000部(*)	300,000円	A4判以内・1枚	(*) 1-2月増刊号は 12,000部
// (冊子・A4判以内)	//	//	//	450,000円	A4判以内・冊子体 (16頁・重量50g ^{以下} 以内まで)	

■同梱サービスにつきまして■

*広告内容については本誌の掲載基準に準じます (事前に見本をご提出願います)。

*製品の広告、セミナー・研究会等のご案内、各種アンケート、サンプルのご請求、講演会や座談会の記録集、患者さん向けの小冊子などの実績がございます。

*規格以外のもの、数枚のパンフレットをクリアファイルやビニール封筒に入れたもの (CD-ROM 等を含む) は別途ご相談に応じます。

*エリア別の発送もご相談に応じます。

*用紙の斤量 (紙の厚さ) は本誌の綴り込み広告に準じます。

*大きさは原則として『内科』『外科』『胸部外科』は B5 判 (A4 判は 2 つ折り可)、『整形外科』『がん看護』は A4 判以内とします。直送部数+100 部程度の予備をご用意下さい。

*注意書き「読者の皆様への有益な情報提供の一環として当パンフレットを同梱させていただきました。今後不要な場合はお手数ですが弊社までご連絡いただきますようお願い申し上げます」のペラを同封させていただきます (南江堂手配)。